



REGIONE DEL VENETO



FSE - POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione
DGR 1987/2018 – Botteghe e atelier aziendali
La tradizione si rinnova per guardare al futuro

GOLD FOR JOB

La **Fondazione Centro Produttività Veneto** propone, per il settore **Orafo**, un percorso approfondito sui temi del **Digital Marketing**, per il miglioramento della competitività delle imprese orafe venete e lo sviluppo del settore.

Il percorso prevede della **formazione** per apprendere tecniche e nozioni, dei **laboratori pratici** per imparare subito ad utilizzare gli strumenti e ad applicare le strategie, della **consulenza personalizzata** per le aziende che aderiranno alle precedenti attività.

Grazie all’erogazione di contributi della Regione Veneto, rientranti nel de minimis, gli interventi possono venire somministrati alle aziende in modo **del tutto gratuito**.

Chi può partecipare

Aziende orafe costituite da almeno 10 anni, operanti in unità localizzate sul territorio regionale.

Liberi professionisti e lavoratori autonomi.

La Fondazione Centro Produttività Veneto sta raccogliendo le adesioni delle imprese interessate ad aderire al progetto **GOLD FOR JOB**. Gli interventi già approvati dalla Regione Veneto sono riassunti di seguito.

Per aderire al progetto contattare

Emanuela Cabalisti

tel: 04441933176

e-mail: cabalisti@cpv.org



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Titolo intervento	Descrizione	Durata (ore)	Interesse
Social Media Marketing & Strategy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Checkup strategie e piani editoriali sociali: laboratorio di confronto delle situazioni attuali delle aziende presenti in aula. ✓ Cosa dire e cosa non dire sui social: come coltivare la propria community, gestire gli imprevisti e fare Customer Care in modo efficiente oggi. ✓ Impostare e ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram. ✓ SOS scrittura. Come scrivere in maniera corretta ed efficace sui social e nel web. 	32	<input type="checkbox"/>
Laboratorio di Grafica e Fotografia per valorizzare l'azienda e i suoi contenuti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ABC di Instagram: come sfruttarlo al meglio per immagini, stories e video. Laboratorio pratico di creazione contenuti visual per il social. ✓ Laboratorio pratico di grafica e fotografia per le aziende orafe. 	36	<input type="checkbox"/>
Come diventare distintivi, memorabili e sapersi raccontare al meglio online oggi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trend attuali di comunicazione e posizionamento aziendale con focus al settore del lusso. ✓ Naming: come dare un nome a brand, nuove linee e prodotti. ✓ Personalità attraverso la voce del brand: come creare il proprio Tono di Voce. Esercitazioni in aula. 	36	<input type="checkbox"/>
Laboratorio di Videomaking aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di ripresa. ✓ Ideazione di uno storyboard. ✓ Produzione di un girato di prova con sperimentazione per i partecipanti sia dei ruoli di modelli che di operatori. ✓ Montaggio finale assieme di un elaborato finale. 	20	<input type="checkbox"/>
Aggiornamenti Privacy e utilizzi corretti per il marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le Condizioni Generali di vendita o acquisto online e offline nel commercio internazionale (focus b2b). ✓ Aggiornamenti 2019 GDPR e la gestione corretta dell'Email Marketing. 	24	<input type="checkbox"/>
Consulenza individuale aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnamento volto all'innovazione aziendale. 	8	<input type="checkbox"/>
Consulenza di gruppo aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnamento nell'esplorare nuovi scenari di posizionamento alternativi. 	12	<input type="checkbox"/>



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Titolo intervento	Descrizione	Durata (ore)	Interesse
Agile thinking: intelligenza emotiva per la leadership	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'intelligenza emotiva: le competenze trasversali di tipo personale, cognitivo, relazionale e organizzativo; le emozioni ed il loro ruolo nel contesto lavorativo; il controllo di sé e delle proprie emozioni. ✓ La leadership basata sull'intelligenza emotiva: Assertività e Autostima: Pensiero Laterale; l'importanza del potenziale emozionale per gestire e motivare i propri collaboratori ed essere bravi leader. 	16	<input type="checkbox"/>
Piano di sviluppo di reti pubblico/privato: le vie dell'Oro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura, promozione e innovazione del distretto orafa e del suo territorio. Tavolo di lavoro sul brand del distretto. 	20	<input type="checkbox"/>
Project branding	<p>Percorso per elaborare un piano di branding del settore orafa quale driver per valorizzare e promuovere il territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing territoriale e strategie per lo sviluppo locale ✓ Brand management ✓ Progettazione partecipata 	40	<input type="checkbox"/>
La Bottega si presenta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le aziende raccontano la loro storia agli studenti delle scuole. 	4	<input type="checkbox"/>
Visita di studio a Pforzheim	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita guidata al Museo del Gioiello (Schmuckmuseum). 	3 giorni	<input type="checkbox"/>